SPINEA

EXCELLENCE IN MOTION

10/2018

DIZAJN MANUÁL

1.0 ÚVOD
1.1 OBSAH 2

1.2 HISTÓRIA LOGA 3
1.3 HODNOTY SPOLOČNOSTI 4
1.4 CIEĽ 5

2.0 LOGOTYP 6
2.1 ČO JE ZNAČKA 7
2.2 POPIS LOGA 8
2.3 SLOGAN 10
2.4 LOGO A SLOGAN 11
2.5 KONŠTRUKCIA LOGA 12
2.6 OCHRANNÁ ZÓNA 13
2.7 VEĽKOSŤ LOGA 14
2.8 NEPRÍPUSTNÉ VARIANTY 15
2.9 FAREBNÉ VARIANTY 16
2.10 NEPRÍPUSTNÁ FAREBNOSŤ 18

3.0 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY 20
3.1 FAREBNOSŤ 21
3.2 TYPOGRAFIA 23
3.3 PODPORNÝ VIZUÁLNY PRVOK 25
3.4 UMIESTNENIE LOGA 26
3.5 UMIESTNENIE LÔG 27
3.6 POUŽITIE LOGA 29

4.0 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY 29
4.1 PRODUKTOVÉ PORTFÓLIO 30
4.2 PRODUKTOVÉ RADY 31
4.3 PRODUKTOVÉ SÉRIE 33
4.4 PRODUKTOVÉ SÉRIE II 34
4.5 PRODUKTOVÉ SÉRIE III 35
4.6 PIKTOGRAMY 46
4.7 PRODUKTOVÁ NOVINKA 47

1.2 ÚVOD
HISTÓRIA LOGA

Logo vzniklo v roku 1994. Pri tvorbe loga spoločnosti sa vychádzalo z komponentu transformačného člena. Kríž - transformuje planétový pohyb trochoidálnych ozubených kolies na otočný pohyb dvojice prírub. Jedno rameno kríža je uložene v slotoch príruby a druhé rameno je uložene v slotoch kolesa. Hlavné logo bolo vytvorené a od začiatku sa nezmenilo. V roku 2012 k logu pribudol slogan.

SPINEA

SPINEA
EXCELLENCE IN MOTION

1.3 ÚVOD
HODNOTY SPOLOČNOSTI

K základným hodnotám, kde vrchol predstavuje inovatívnosť a kreativita, patrí motivácia, podnikavosť, tímovosť, spokojní zamestnanci a dôvera. Všetky sú vo vzájomnej kooperácii, jedna podporuje druhú a spolu tak tvoria funkčný celok.

Filozofia: Hlavnou víziou spoločnosti SPINEA je dosiahnuť dokonalosť v pohybe, a to vyvíjaním, výrobou a dodávaním vysoko presných ložiskových reduktorov pre robotické a nerobotické aplikácie.

Pamätná veta: „Priatelia, vymýšľajte, život je krátky!" Bartolomej Janek, vynálezca ložiskového reduktora TwinSpin

Citácia: „Náš patentový právnik hovorí, že patent je svetový vtedy, keď zamestnáva veľa ľudí, predáva produkty po celom svete, neboli voči nemu vznesené žiadne námietky v procese udeľovania patentu a vynálezca má veľa neprajníkov. To podozrivo korešponduje s príbehom nášho vynálezu." *Bartolomej Janek*



1.4 ÚVOD
CIEĽ

Hlavnou víziou spoločnosti SPINEA je dosiahnuť dokonalosť v pohybe, a to vyvíjaním, výrobou a dodávaním vysoko presných ložiskových reduktorov pre robotické a nerobotické aplikácie.

Strategickým cieľom spoločnosti SPINEA je zvýšenie výkonnosti spoločnosti so zameraním sa na rozvoj ľudských zdrojov, výskum a vývoj technologických procesov a produktov, rozšírenie predajnej siete, rozvoj inovácií a inovačného riadenia, rozvoj partnerstiev so zákazníkmi a dodávateľmi.
Politika kvality nadväzuje na strategický cieľ našej spoločnosti a vychádza zo zásad, že kvalita produktov:
• je rozhodujúcim faktorom pre realizáciu strategického cieľa spoločnosti,
• zabezpečuje uspokojovanie potrieb zákazníkov a zvyšovanie ich spokojnosti,
• umožňuje stabilizovanie a získavanie nových pozícií na svetovom trhu,
• zabezpečuje zvyšovanie prosperity spoločnosti a vedie aj k rastu spokojnosti zamestnancov,
• je integrovaná na všetkých úrovniach firmy, do každodennej práce a každý zamestnanec musí niesť osobnú zodpovednosť za kvalitu výsledkov svojej práce.

Tento cieľ je podporovaný nielen politikou kvality SPINEA, ale aj **corporate identity**, ktorého základom je logo firmy.

Dizajn manuál má za úlohu zjednotiť prezentáciu spoločnosti SPINEA a graficky znázorniť jej posun v oblasti nielen výrobnej, ale aj marketingovej. SPINEA má ambíciu zastávať pozíciu prémiovej značky, s čím korešpondujú použité grafické výrazové prostriedky.

Základnou charakteristikou produktov SPINEA je otáčavý pohyb. Spomaľujúci, zrýchľujúci, prenášajúci vysoké zaťaženia a pod. Produkty SPINEA v sebe ukrývajú potenciál budúceho zvyšovania výkonu celého zariadenia, v ktorom sú umiestnené.



2.0 LOGOTYP

2.1 LOGOTYP
ČO JE ZNAČKA

Značka (brand) predstavuje meno, pojem, symbol, dizajn alebo kombináciu uvedených prvkov, ktoré identifikujú produkty a služby určitého dodávateľa a odlišujú ich od konkurentov.

Budovanie značky (brand building) je výstavba povedomia, stanovenie hodnôt spoločnosti za pomoci stratégie a taktiky. Inými slovami, ide o zvýhodnenie značky na trhu použitím reklamných kampaní a promo stratégií za účelom vytvorenia alebo zvýšenia povedomia zákazníkov o značke. Spotrebiteľom pridáva hodnotu, za ktorú sú ochotní zaplatiť. Branding je kľúčovým záujmom spoločnosti, pretože je vizuálnym hlasom spoločnosti. Ideálnym stavom je vybudovanie unikátneho imidžu spoločnosti. Zahŕňa nielen komunikáciu, ale aj postoje a správanie jej predstaviteľov. Nedostatok riadenia procesu budovania značky má za následok chaos, dezorientáciu spotrebiteľa a stratu lojality. Benefity značky môžu byť racionálne - napríklad konkrétna výhoda, či odmena, ktorú zákazník získa, alebo emocionálne, teda pocit, ktorý značka vyvoláva. Značka žije v mysliach zákazníkov.

Podstata značky je vízia, inšpirácia. Je dôvodom, prečo značka vznikla a prečo má žiť.

NA TO, ABY ZNAČKA PREŽILA, MUSÍ BYŤ DEFINOVANÁ, VYŽIVOVANÁ A OCHRAŇOVANÁ.

2.2 LOGOTYP
POPIS LOGA

Logo je zložené z dvoch častí:

znak
Symbolizuje základnú schému princípu činnosti reduktora.
Logo sa vždy používa so znakom.
Znak sa môže používať samostatne na reklamných predmetoch.

názov spoločnosti SPINEA
Vybrané písmo je kolmé, hrubšie, všetky písmena sú veľké.
Poukazuje na stabilitu, spoľahlivosť a sebavedomé postavenie spoločnosti.



znak názov



znak

2.2 LOGOTYP
POPIS LOGA

V súvislom texte sa používa iba názov spoločnosti SPINEA napísaný vždy veľkými písmenami. V adrese sa uvádza celý názov SPINEA, s.r.o.. Slovo SPINEA sa nikdy nedelí.

príklady použitia:

Takmer všetko ide na vývoz

Reduktory TwinSpin majú svojich odberateľov na celom svete. Viac ako 97 % výrobkov smeruje na vývoz do priemyselne vyspelých krajín ako Nemecko, Taliansko, Rakúsko, Švédsko, Česká republika, Čína, Taiwan či Kórea. V súčasnosti patrí spoločnosti SPINEA viac ako 15 % podiel na európskom a 4%ný na svetovom trhu vysoko presných reduktorov. Reduktory TwinSpin sa využívajú aj v priemyselnej automatizácii, radarovej a navigačnej technike, kamerových a monitorovacích systémoch, medicínskych zariadeniach. Využívajú sa napríklad aj v pokrokových rehabilitačných zariadeniach, ktoré pomáhajú deťom s poruchou pohybového aparátu. Vďaka presnosti a spoľahlivosti sú reduktory

SPINEA, s.r.o.
OKRAJOVÁ 33
080 05 PREŠOV
SLOVAKIA, EU
T: +421 51 77 00 156
E: info@spinea.com
www.spinea.com

2.3 LOGOTYP
SLOGAN

Pridaná hodnota k logu je slogan.
„Excellence in motion“ – v preklade
„Dokonalosť v pohybe“.

Slogan vyjadruje a podčiarkuje pocitovo základnú vlastnosť našich produktov – reduktorov.

Slogan sa používa s logom vždy, ak to umožňuje dostatok priestoru.

Slogan sa používa výhradne iba v anglickom jazyku: Excellence in motion.

V súvislom texte sa používa slogan napísaný nasledovne: Excellence in motion.

EXCELLENCE IN MOTION

Myriad Pro Regular, rozpal písma 200

2.4 LOGOTYP
LOGO A SLOGAN

Slogan nesmie byť menší ako je celá šírka loga. Musí byť zarovno s okrajom znaku naľavo a písmenom A vpravo.

Slogan môže byť väčší ako je stanovené v základnom tvare (na celú šírku loga) len pri tlačovinách väčších rozmerov ako A3 /olep, výstava/, alebo v prípadoch, kde máme potrebu zvýrazniť posolstvo sloganu.

Slogan je možné použiť samostatne, čim sa mu dodá dôležitosť, ale vždy následne pod logom /rollup, promotion stena a pod./.

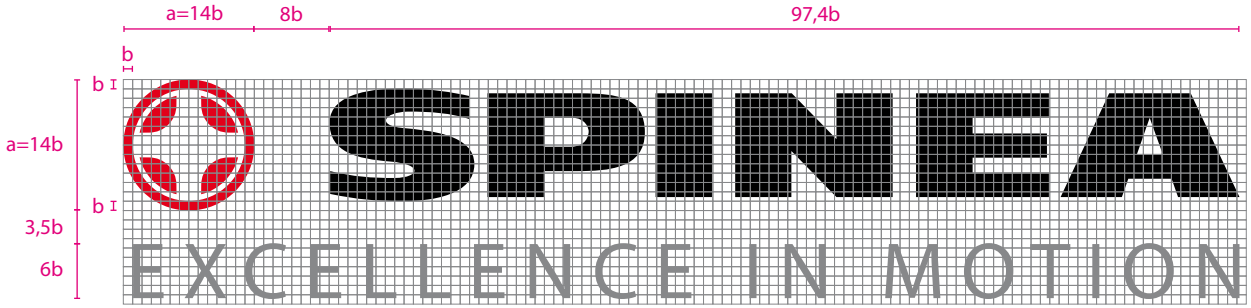
Myriad Pro Regular, rozpal písma 200

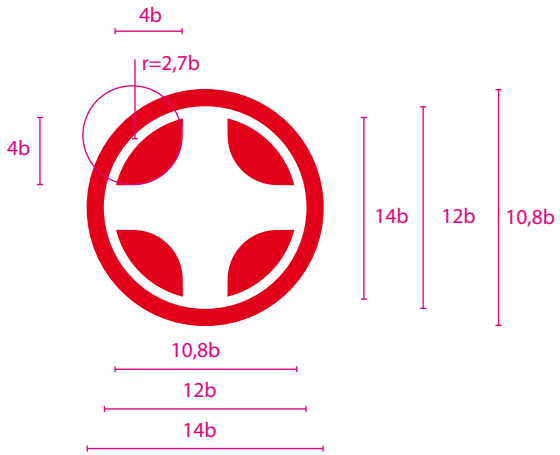


EXCELLENCE IN MOTION

IN MOTION EXCELLENCE IN MOTION
EXCELLENCE IN MOTION EXCELLENCE
IN MOTION EXCELLENCE IN MOTION
EXCELLENCE IN MOTION SPINEA
IN MOTION EXCELLENCE IN MOTION
EXCELLENCE IN MOTION EXCELLENCE
IN MOTION EXCELLENCE IN MOTION

2.5 LOGOTYP
KONŠTRUKCIA LOGA



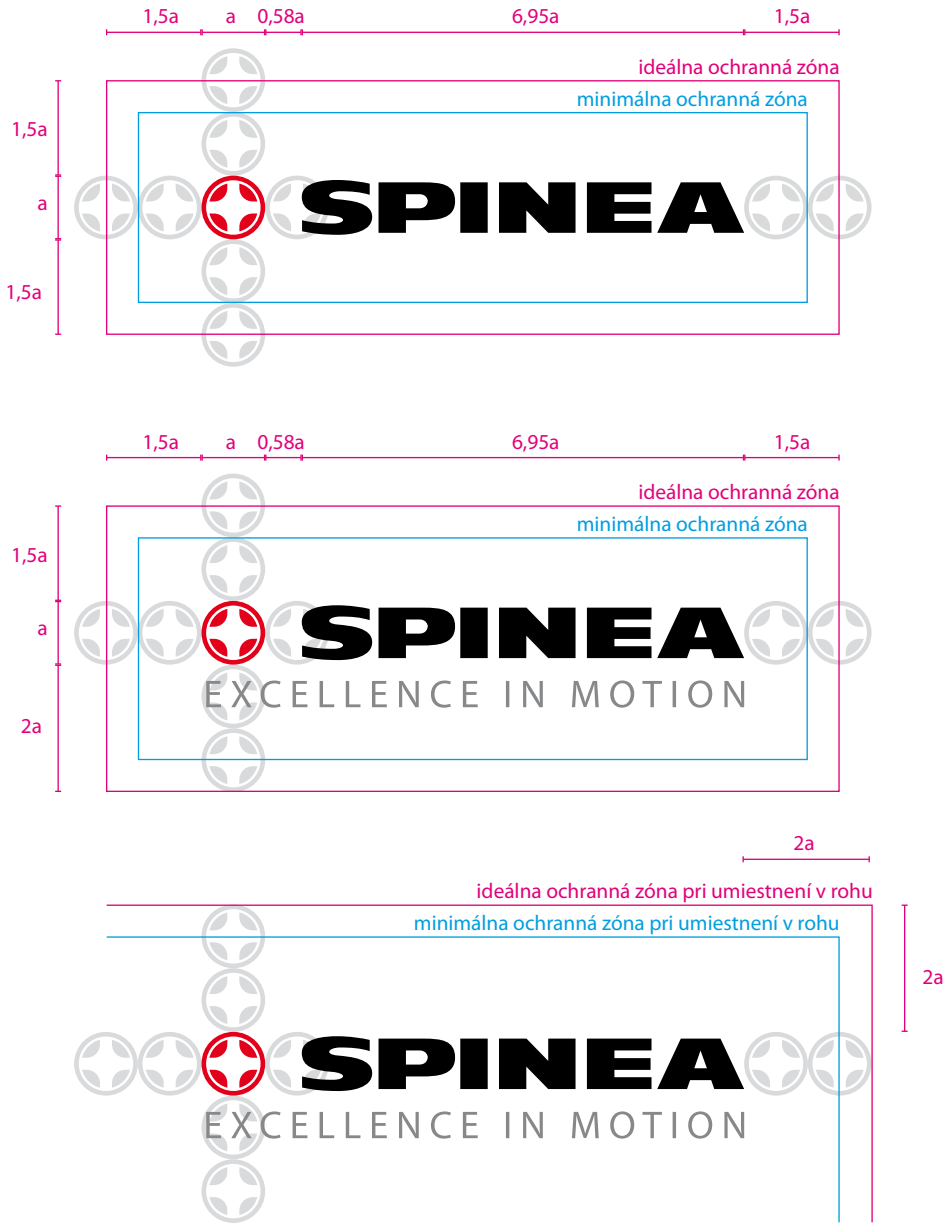


2.6 LOGOTYP
OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je presne definovaná pomocou premennej „a“. Odporúča sa používať ideálnu ochrannú zónu na všetkých tlačovinách. Ak je logo umiestnené voľne na ploche, v súvislosti s inými logami alebo umiestnením grafík či obrázkov, je možné použiť minimálnu ochrannú zónu.

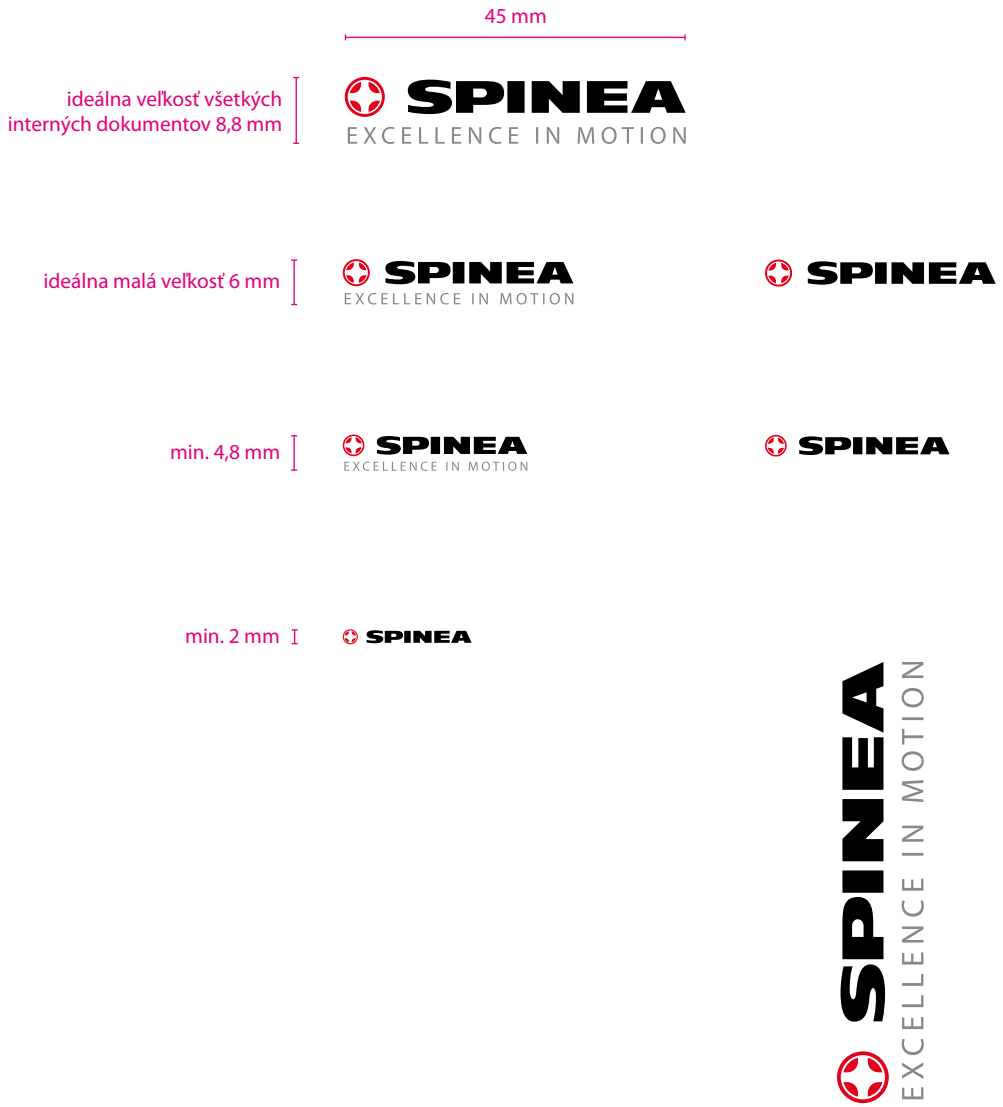
Zmenšenie minimálnej ochrannej zóny loga je prípustné len na veľkých plochách, kde dispozičné riešenie plochy nepovoľuje prípustný odstup od iného grafického prvku (grafický polep stien stánkov na výstavách).

Vyobrazenie definovania ochrannej zóny loga (logo v podobe ako na tejto strane) nepoužívať ako logotyp!



2.7 LOGOTYP
VEĽKOSŤ LOGA

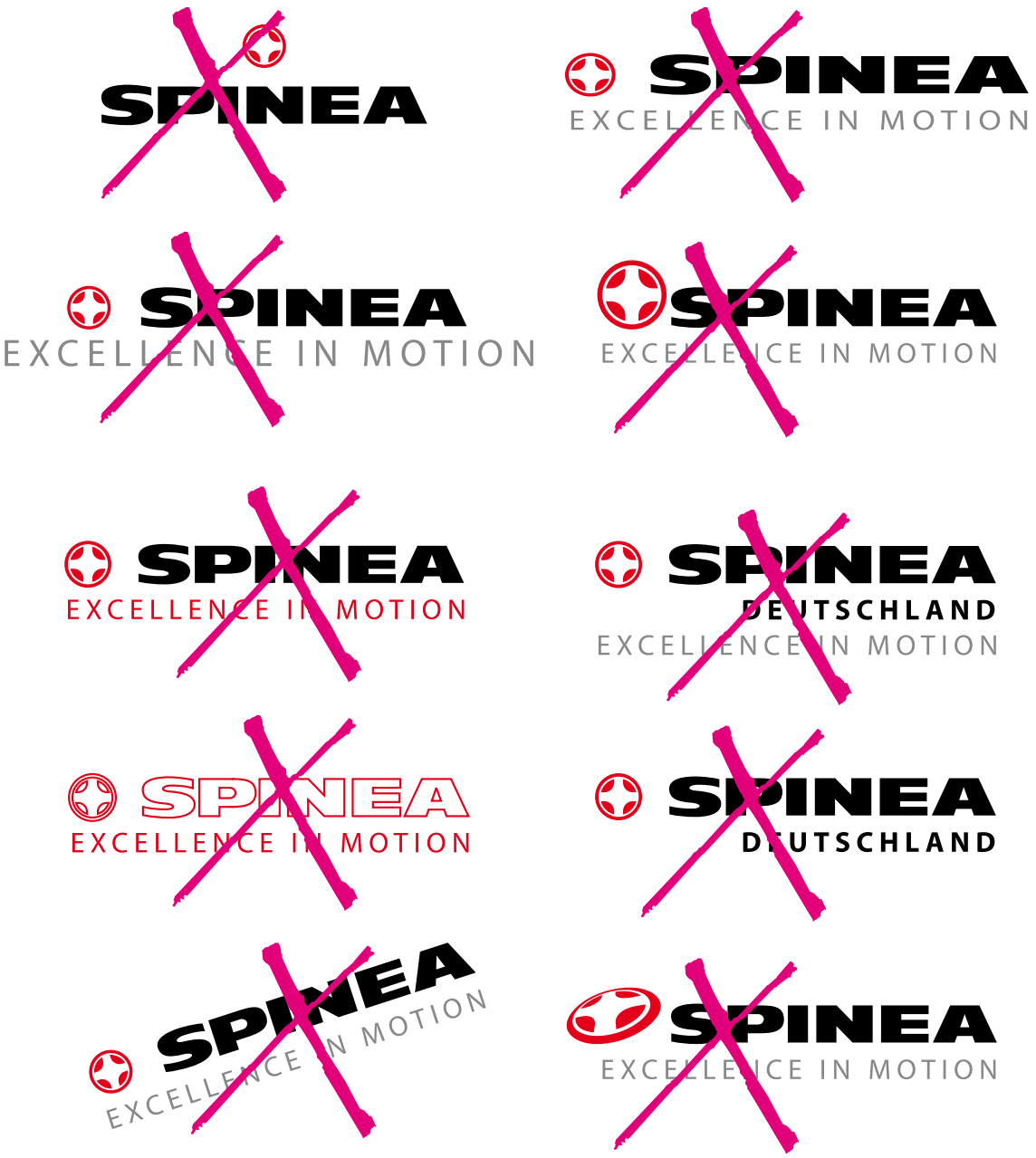
Na najmenšie plochy sa používa minimálna veľkosť loga.
Pod veľkosť na výšku 4,8 mm sa používa variant loga bez sloganu.



Výnimočne, v prípadoch veľkých plôch (vlajky, olep, výstava), je možné použiť logo vertikálne, v polohe otočenej o 90° doľava.

2.8 LOGOTYP
NEPRÍPUSTNÉ VARIANTY

Nie sú dovolené žiadne tvarové, proporcionálne, rotačné a textové zmeny, ani neproporcionálne zmeny sloganu okrem prípustných (2.3).



2.9 LOGOTYP
FAREBNÉ VARIANTY I

Základná farebnosť musí byť dodržaná v čo najväčšej miere. Ak to spôsob tlače alebo reprodukcia loga inou technikou nedovoľujú, môžu byť použité nasledovné farebné varianty. Všetky varianty je možné použiť aj bez sloganu.









Poznámka:
Logo v linke sa používa výlučne na technických dokumentáciách produktov SPINEA.



2.9 LOGOTYP
FAREBNÉ VARIANTY II

Logo sa prednostne používa na bielej ploche. Ak je potrebné umiestnenie loga na farebnej ploche, uprednostňuje sa sivá farba, resp. sivá grafika. Základná farebnosť musí byť dodržaná v čo najväčšej miere. Ak to spôsob tlače alebo reprodukcia loga inou technikou nedovoľujú, môžu byť použité nasledovné farebné varianty. Na inom farebnom pozadí, než ako je uvedené, sa logo používa monochromatické, v bielej alebo čiernej farbe. Všetky varianty je možné použiť aj bez sloganu.



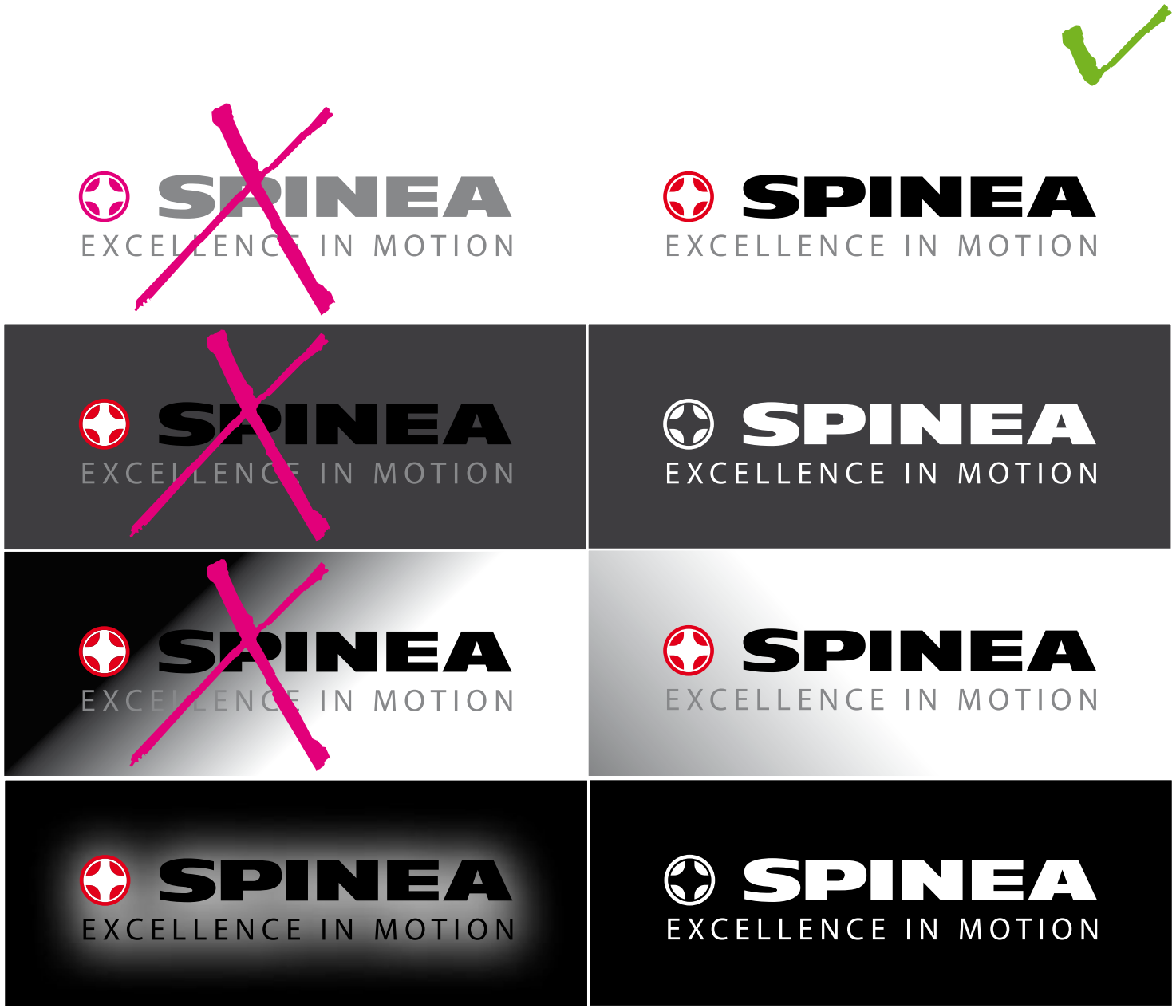
Logo je možné umiestniť aj na obrázku, nie však na úkor jeho čitateľnosti. Všetky varianty je možné použiť aj bez sloganu.

2.10 LOGOTYP
NEPRÍPUSTNÁ FAREBNOSŤ I

Je neprípustné ľubovoľne meniť farebnosť loga.

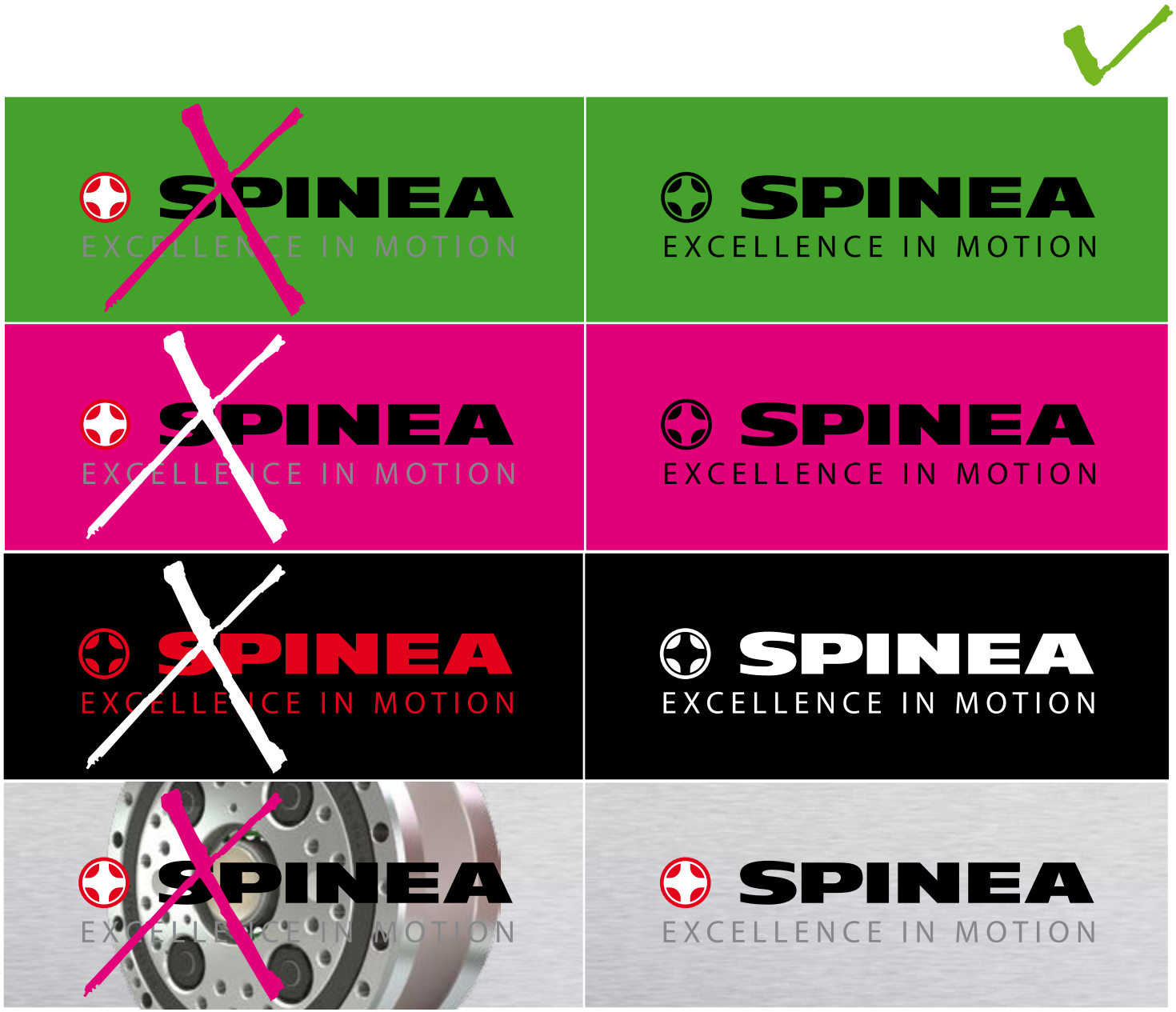
Logo sa nesmie umiestniť na plochu, na ktorej sa stráca čitateľnosť celého loga alebo jeho časti.

Je možné použiť farebné logo na čiernom podklade, ale iba v prípade podsvietenia na výstavách.



2.10 LOGOTYP
NEPRÍPUSTNÁ FAREBNOSŤ II

Je neprípustné ľubovoľne meniť farebnosť loga. Logo sa nesmie umiestniť na plochu, na ktorej sa stráca čitateľnosť celého loga alebo jeho časti.



3.0 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY

3.1 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY
FAREBNOSŤ I

Hlavnými farbami sú červená a čierna.

	CMYK	RGB	PANTONE coated	PANTONE uncoated	RAL
	0 0 0 100	0 0 0	Process Black C	Process Black U	9005
	0 100 100 0	226 0 26	485 C	Bright Red U	3020
	0 0 0 60	135 136 138	423 C	445 U	9007
	0 0 0 0	255 255 255			9003

Doplnkovými farbami sú odtiene sivej.

	0 0 0 35	188 189 190	Cool Grey 4C	420 U	7030
	0 0 0 25	207 209 210	427 C	Cool Grey 2U	7038
	0 0 0 15	227 228 228	7541 C	7541 U	7047

3.1 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY
FAREBNOSŤ II

Hlavné farby produktových sérií.

	CMYK	RGB	PANTONE coated	PANTONE uncoated	RAL
	55 33 100 25	112 119 29	7491 C	7496 U	1027
	10 100 100 25	172 13 25	8627 C	1797 U	3001
	2 50 75 0	239 150 74	157 C	143 U	2011
	70 12 11 0	60 172 206	7702 C	631 U	5015
	0 40 90 30	190 133 42	7510 C	131 U	1024
	0 15 90 0	255 214 36	116 C	108 U	1018
	0 22 0 38	178 157 169	5215 C	5155 U	4009
	75 5 100 0	68 161 43	362 C	2272 U	6018
	100 90 10 0	0 56 130	2118 C	280 U	5002
	0 100 0 0	226 0 122	219 C	Pink U	4010

Doplnkovými farbami sú odtiene sivej.

3.2 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY
TYPOGRAFIA I

Komplexný rad písma Myriad Pro umožňuje prezentovať textovú formu vo zvolenej dôležitosti, v rôznych jazykoch a grafických úpravách.

Hlavné nadpisy sa píšu veľkými písmenami, ako aj podnadpisy. Zvyšný text môže byť veľkosťou písma odstupňovaný podľa dôležitosti. Na jazykové mutácie v katalógu sa používa Myriad Pro Italic, v nadpisoch takisto s veľkými písmenami.

základný jazyk

hlavné nadpisy
Myriad Pro Bold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à á ä č ď è é ë ğ ì í ï ı ň ò ó ö ř š ß ť ù ú ü ý ÿ ˇ ž
À Á Ä Č Ď È É Ë Ğ Ì Í Ï I Ň Ò Ó Ö Ř Š SS Ť Ù Ú Ü Ý Ÿ ˇ Ž
! ? , . … : ; „ “ ” ‘ ’ „ , « » ‹ › ( ) [ ] _ - —
¢ £ $ € ¥ @ © ® ™ § & % + – = < >

podnadpisy
bežné texty
vysvetlivky
popisky
Myriad Pro Regular
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à á ä č ď è é ë ğ ì í ï ı ň ò ó ö ř š ß ť ù ú ü ý ÿ ˇ ž
À Á Ä Č Ď È É Ë Ğ Ì Í Ï I Ň Ò Ó Ö Ř Š SS Ť Ù Ú Ü Ý Ÿ ˇ Ž
! ? , . … : ; „ “ ” ‘ ’ „ , « » ‹ › ( ) [ ] _ - —
¢ £ $ € ¥ @ © ® ™ § & % + – = < >

jazykové mutácie

hlavné nadpisy
Myriad Pro Italic
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à á ä č ď è é ë ğ ì í ï ı ň ò ó ö ř š ß ť ù ú ü ý ÿ ˇ ž
À Á Ä Č Ď È É Ë Ğ Ì Í Ï I Ň Ò Ó Ö Ř Š SS Ť Ù Ú Ü Ý Ÿ ˇ Ž
! ? , . … : ; „ “ ” ‘ ’ „ , « » ‹ › ( ) [ ] _ - —
¢ £ $ € ¥ @ © ® ™ § & % + – = < >

podnadpisy
bežné texty
vysvetlivky
popisky
Myriad Pro Italic
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à á ä č ď è é ë ğ ì í ï ı ň ò ó ö ř š ß ť ù ú ü ý ÿ ˇ ž
À Á Ä Č Ď È É Ë Ğ Ì Í Ï I Ň Ò Ó Ö Ř Š SS Ť Ù Ú Ü Ý Ÿ ˇ Ž
! ? , . … : ; „ “ ” ‘ ’ „ , « » ‹ › ( ) [ ] _ - —
¢ £ $ € ¥ @ © ® ™ § & % + – = < >

príklad použitia:

5. ASSEMBLY

5.1 Assembly manual for T series

To get the maximum performance from TwinSpin high precision reduction gear, it is important to pay attention to the installation, assembly accuracy, sealing and lubrication. Most motor adaptor flanges are available on request, please contact the sales department or your local sales representative for further assistance.

5.1.1 Examples of installing T series - unsealed TwinSpin high precision reduction gears

• Description of T model installations Fig. 5.1.1a,b,c,d:

Fig. 5.1.1 (a, b, c, d) shows examples of possible high precision reduction gear installations, its connections and sealing methods. In case of direct connections (case a) of the reduction gear with

5. MONTÁŽ

5.1 Montážny návod T série

Aby sa dosiahol maximálny výkon vysoko presného reduktora Twin-Spin, je dôležité venovať pozornosť jeho inštalácii, presnosti montáže, utesneniu a mazaniu. Prispôsobenie spojenia reduktora Twin-Spin pre vami vybraný motor je možné na požiadanie. Ak máte nejaké nejasnosti, prosím kontaktujte obchodné oddelenie SPINEA alebo svojho regionálneho zástupcu.

5.1.1 Príklady inštalácie T série – neutesnené vysoko presné reduktory

• *Popis inštalácie T série Obr. 5.1.1 a,b,c,d:*

Obr. 2.1.1 (a, b, c, d) poskytuje príklady možných inštalácií vysoko presného reduktora, spojení a utesňovacích metód. V prípade priameho spojenia (prípad a) reduktora s hriadeľom motora musia

3.2 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY
TYPOGRAFIA II

V slogane je písmo Myriad Pro Regular upravené s rozpalom písma v hodnote 200. Tento postup je opakovaný aj na uvádzanie dôležitých údajov na väčších tlačovinách.

Ide najmä o adresu názov, mailové adresy a adresu firmy.

Myriad Pro Regular, rozpal písma 200

EXCELLENCE IN MOTION

Myriad Pro Bold, rozpal písma 200

HIGH PRECISION REDUCTION GEARS

HIGH PRECISION REDUCTION GEARS

www.spinea.com

www.spinea.com

www.TwinSpinGear.com

www.TwinSpinGear.com

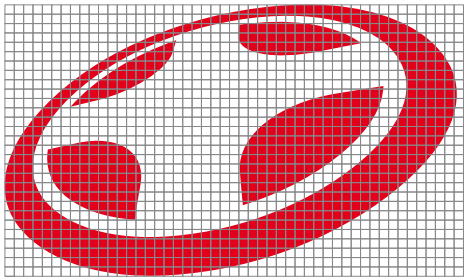
Na web stránke, v mailovej komunikácii a prezentáciách sa používa Arial CE / Calibri Regular, resp. ďalšie rezy písma. Hlavné uzákonené produktové nadpisy a logá však musia mať zachovaný font, vkladajú sa teda ako bitmapy.

mail
web
11b Calibri Regular
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à á ä č ď è é ë ğ ì í ï ı ň ò ó ö ŕ š ß ť ù ú ü ý ÿ ˇž À Á Ä Č Ď È É Ë Ğ Ì Í Ï I Ň Ò Ó Ö Ŕ Š SS Ť Ù Ú Ü Ý Ÿ ˇŽ
! ? , . … : ; „ “ ” ‘ ’ „ , « » ‹ › ( ) [ ] _ -— ¢ £ $ € ¥ @ © ® ™ § & % + − = < >

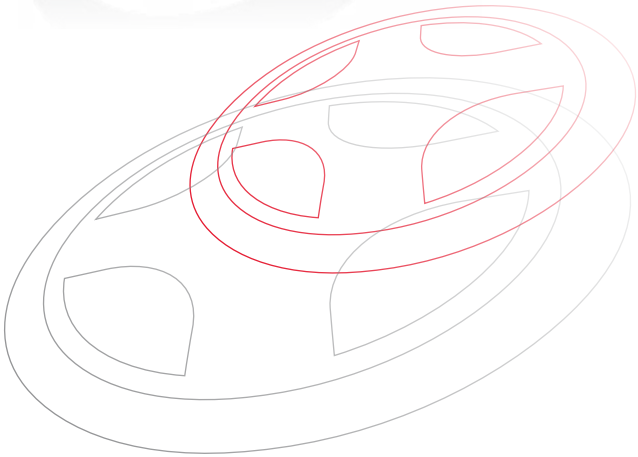
mail
web
11b Arial CE
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à á ä č ď è é ë ğ ì í ï ı ň ò ó ö ŕ š ß ť ù ú ü ý ÿ ˇž À Á Ä Č Ď È É Ë Ğ Ì Í Ï I Ň Ò Ó Ö Ŕ Š SS Ť Ù Ú Ü Ý Ÿ ˇŽ
! ? , . … : ; „ “ ” ‘ ’ „ , « » ‹ › ( ) [ ] _ -— ¢ £ $ € ¥ @ © ® ™ § & % + − = < >

3.3 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY
PODPORNÝ VIZUÁLNY PRVOK

Podporný vizuálny prvok má funkciu zdynamizovania vizuálu, doplnenie energie, zvýraznenie pocitu pohybu a vývoja.
Natočením a simuláciou pohybu sa prvok z loga stáva pútavým akcentom na doplnenie vizuálu v interných i externých komunikačných a prezentačných materiáloch firmy.
Farebnosť je rovnaká ako základné farby loga.
Grafické spracovanie znaku môže mať rôzne podoby, čim jednoduchšia firemná tlačovina, tým jednoduchšie je jeho prevedenie.







príklad použitia:





3.4 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY
UMIESTNENIE LOGA

Umiestnenie loga je kľúčovou podmienkou na jednoznačné definovanie tlačovín firmy. Logo sa umiestňuje prednostne vpravo hore s dodržaním ochrannej zóny.
Na výstavných plochách je možné logo miestniť aj na inom mieste, avšak vždy v hornej časti. Na poštových obálkach musí byť umiestnené vľavo hore.



príklady použitia:

3.5 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY
UMIESTNENIE LÔG I

Logo SPINEA sa často umiestňuje súčasne s logom SPINEA TECHNOLOGIES. Logo SPINEA TECHNOLOGIES reprezentuje vývojové odvetvie firmy SPINEA.

Väčšia veľkosť loga materskej spoločnosti SPINEA demonštruje jeho nadradenosť, priamu komunikáciu s koncovým odberateľom produktov, zároveň poukazuje na fakt, že materská spoločnosť SPINEA realizuje výrobu reduktorov vyvinutých technológiou odvetvia SPINEA TECHNOLOGIES.

Logo SPINEA TECHNOLOGIES sa umiestňuje vždy vľavo alebo pod logo SPINEA.

Obidve logá sú od seba oddelené tenkou čiarou v každom variante vzájomného umiestnenia.

Pri umiestňovaní lôg spolu je vždy dodržiavaná stanovená ochranná zóna.



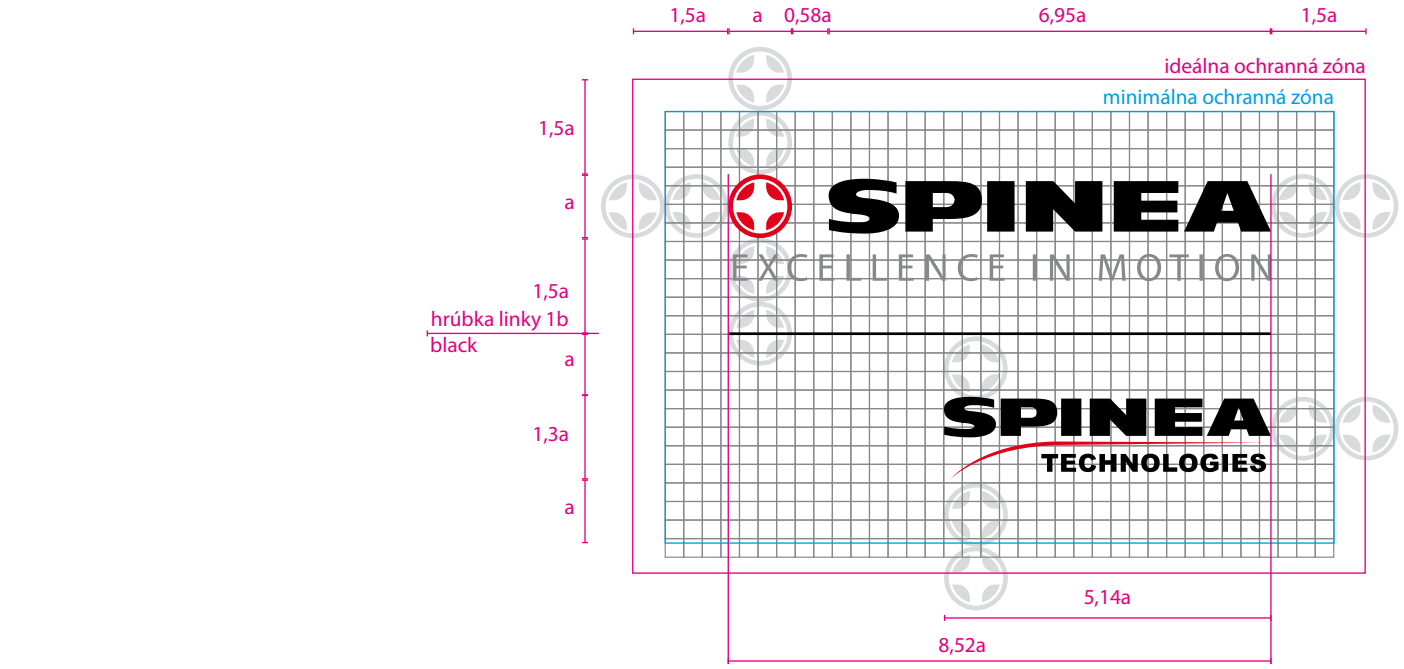


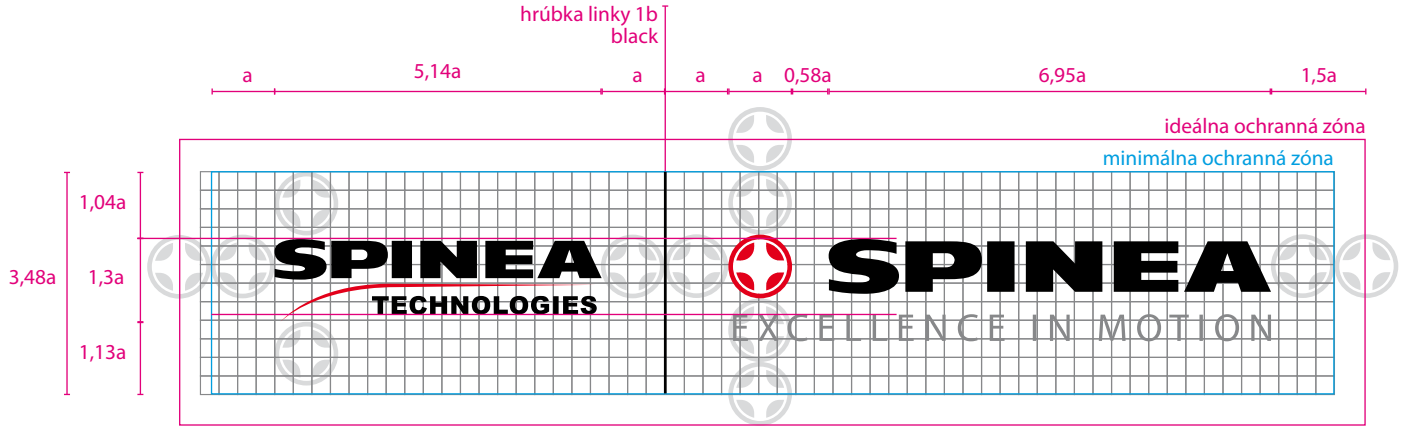
3.5 ZÁKLADNÉ PRVKY GRAFIKY
UMIESTNENIE LÔG II

Ochranná zóna je presne definovaná pomocou premennej „a“. Odporúča sa používať ideálnu ochrannú zónu na všetkých tlačovinách, najmä pri umiestnení vpravo hore.

Ak je však logo umiestnené voľne na ploche, v súvislosti s inými logami alebo umiestnením grafík či obrázkov, je možné použiť minimálnu ochrannú zónu.

Vzájomné umiestnenie lôg vodorovne alebo vertikálne je rovnocenné, volí sa podľa veľkosti celkovej plochy a možností. Vo zvislej polohe je dôležité zarovnanie lôg vpravo. Vo vodorovnej polohe sú obe logá umiestnené tak, že hlavné písmená oboch nadpisov S sú zhora v jednej rovine. Veľkosť loga SPINEA TECHNOLOGIES je totožná pre oba varianty.

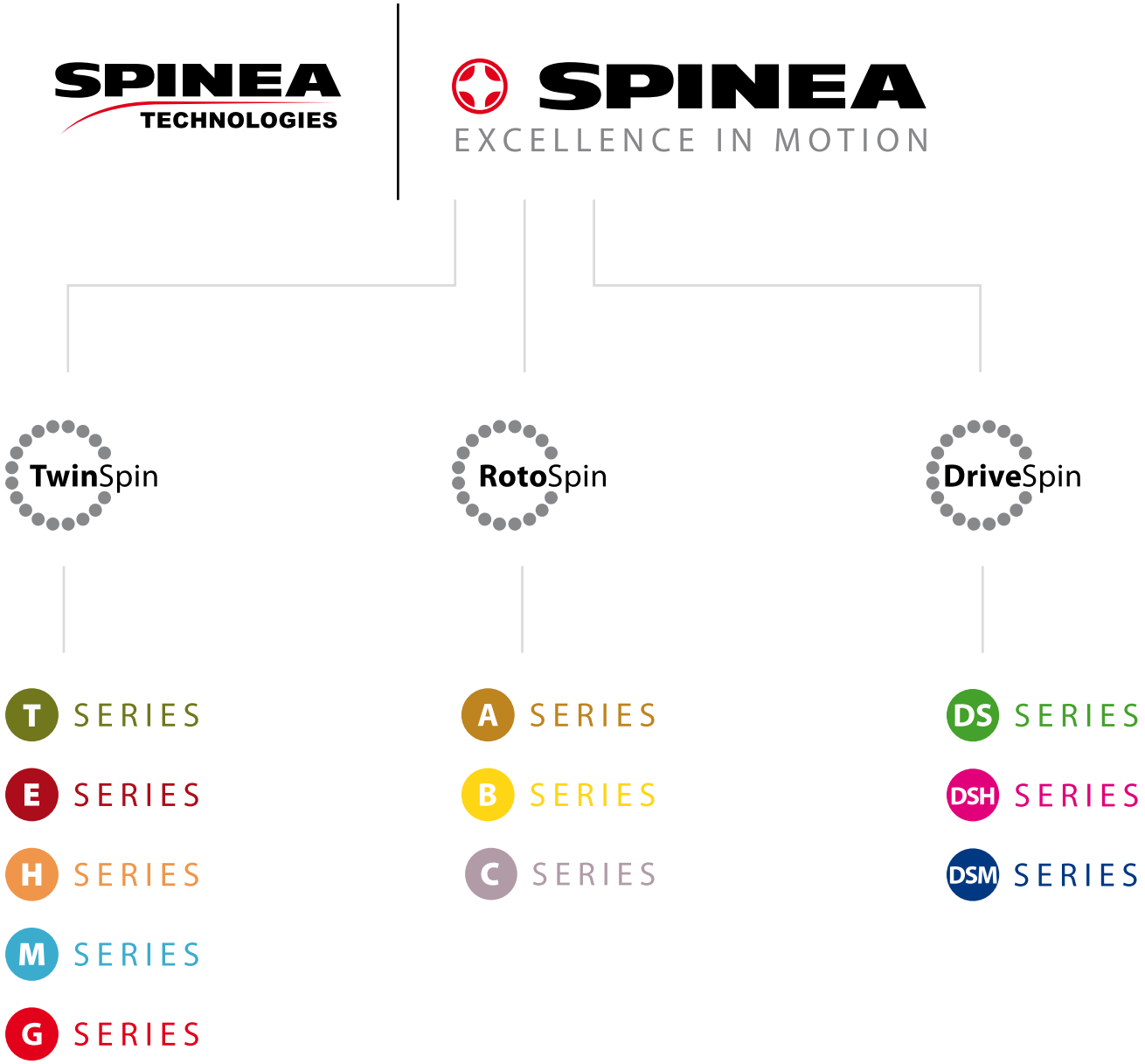




4.0 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY

4.1 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ PORTFÓLIO

Mapa lôg znázorňuje základné delenie produktových radov a sérií firmy SPINEA. Jednotlivé logá produktových radov a sérií sa používajú samostatne, vždy však svojou veľkosťou s dôrazom na to, ktoré potrebujeme vyzdvihnúť. Logo SPINEA je vždy prvé, umiestnené hore. Na prezentáciu viacerých produktových radov sa použijú ich rovnako veľké logá, ak sa prezentuje jeden produktový rad, používame vždy iba jedno logo.



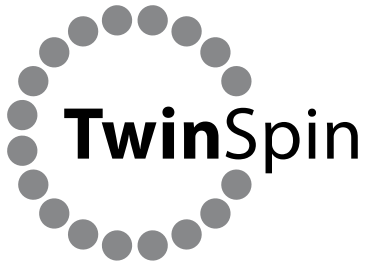
4.2 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ RADY I

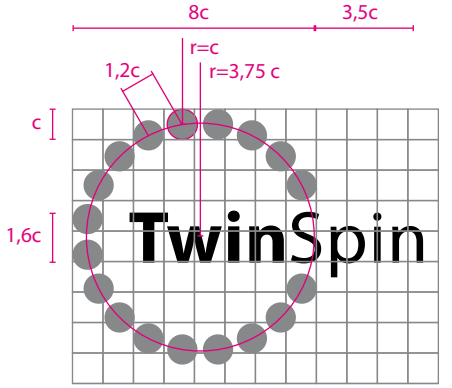
Rozlišujeme logá produktových radov TwinSpin, DriveSpin a RotoSpin.

Základné logo je nadpis zložený z názvu s rozdielnou hrúbkou písma. Rozšírené logo je doplnené kruhom z bodiek.

Konštrukcia a ochranná zóna platí pre všetky 3 typy lôg produktových radov TwinSpin, DriveSpin a RotoSpin.

TwinSpin



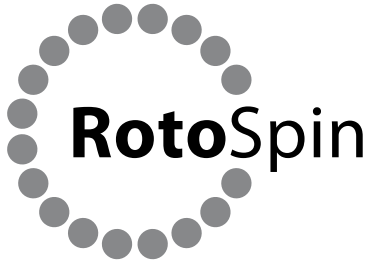


DriveSpin



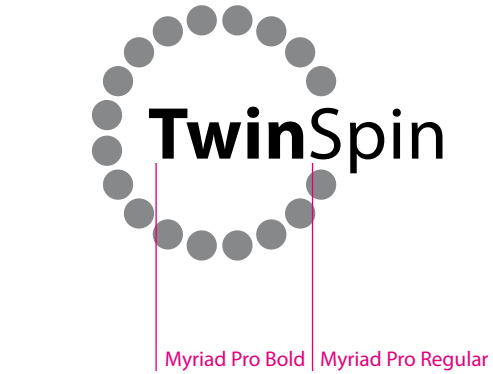


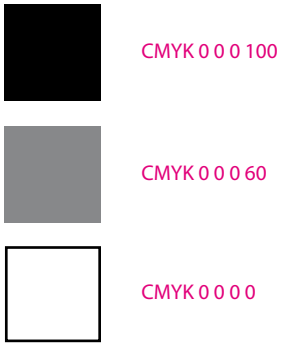
RotoSpin

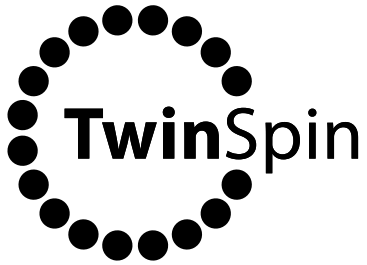


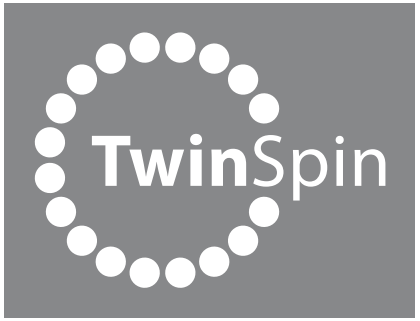
4.2 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ RADY II

Farebnosť a písmo platí pre všetky 3 typy lôg produktových radov TwinSpin, DriveSpin a RotoSpin.

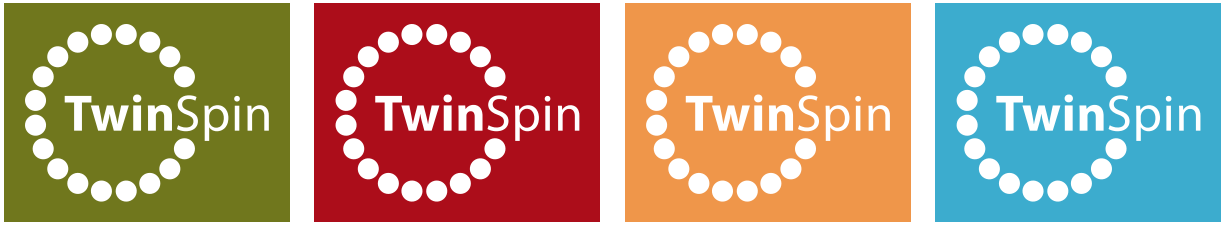








Použitie loga na farebnom podklade jednotlivých sérií.



4.3 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE I

Produktový rad TwinSpin zahŕňa 5 sérií: T SERIES, E SERIES, H SERIES, M SERIES a G SERIES.

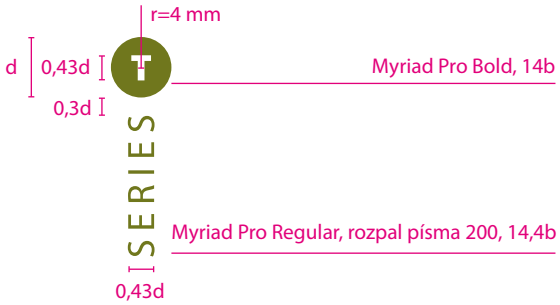
Produktový rad RotoSpin zahŕňa série: A SERIES, B SERIES, C SERIES.

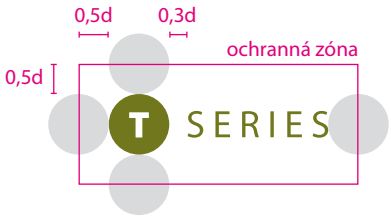
Produktová rada DriveSpin zahŕňa série: DS SERIES, DSH SERIES a DSM SERIES.

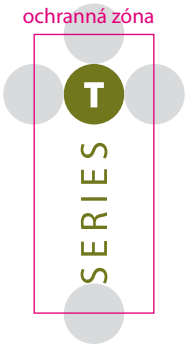
Jednotlivé série sú odlíšené špecifickou farbou, čím sa uľahčuje ich identifikácia a využívajú sa aj v podrobnejších grafických materiáloch. Umiestňujú sa nezávisle od loga. Poznávacím prvkom je farebný kruh, inšpirovaný kruhovým znakom v logu a písmeno.

Konštrukcia a ochranná zóna platí pre všetky typy lôg.

Vyobrazenie definovania ochrannej zóny loga nepoužívať ako logotyp!







T SERIES
E SERIES
H SERIES
M SERIES
G SERIES

A SERIES
B SERIES
C SERIES

DS SERIES
DSH SERIES
DSM SERIES

4.4 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE II

Logá produktových sérií sa umiestňujú samostatne alebo s obrázkom výrobku, s využitím priradenej farby, vertikálne alebo horizontálne, pričom orientácia písmenka vo farebnom kruhu sa nemení.
Spôsob použitia platí pre všetky typy lôg produktových radov TwinSpin, DriveSpin a RotoSpin.

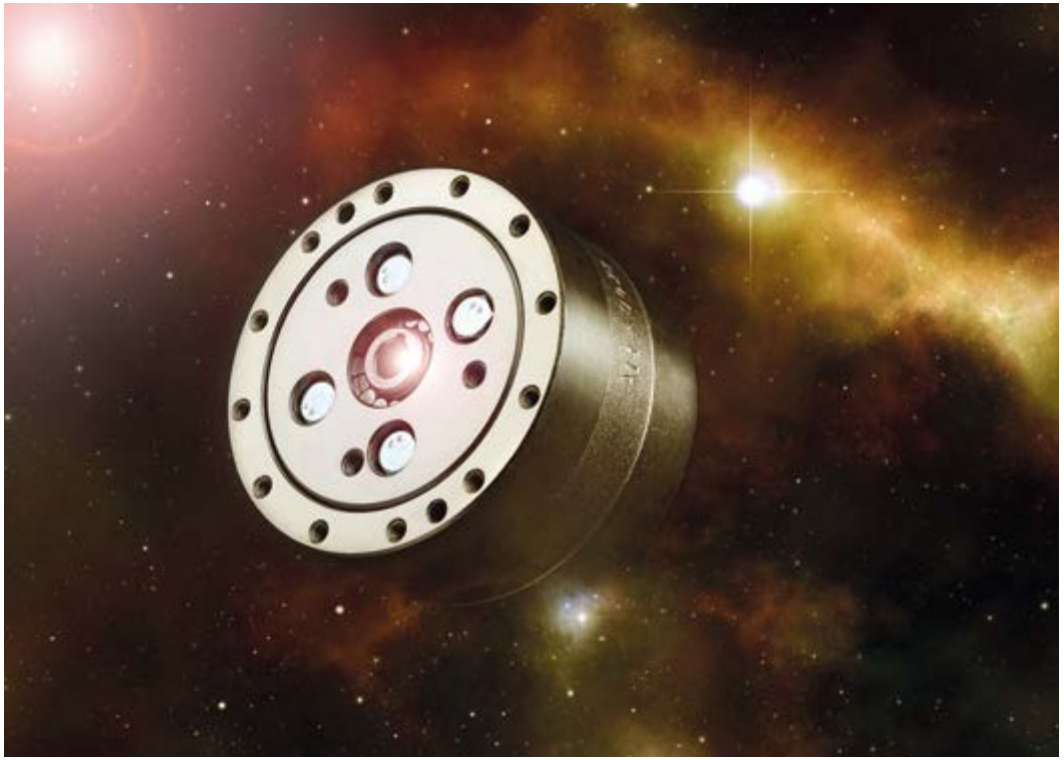
príklad použitia:



TwinSpin T SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov TwinSpin a RotoSpin je priradená pocitová fotografia, produktová fotografia a slogan.
Použitie pocitovej fotografie má odporúčací charakter, nie povinný. Slogan sa používa len v katalógu TwinSpin.



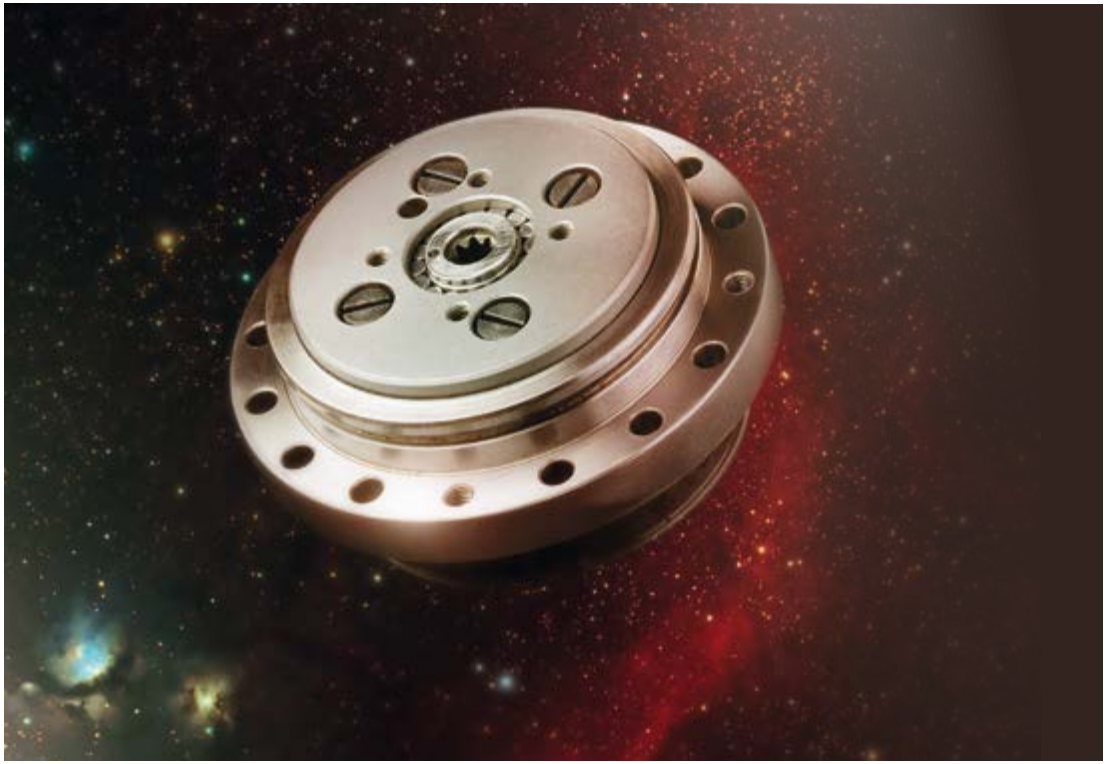
T SERIES EXCELLENCE IN PERFORMANCE



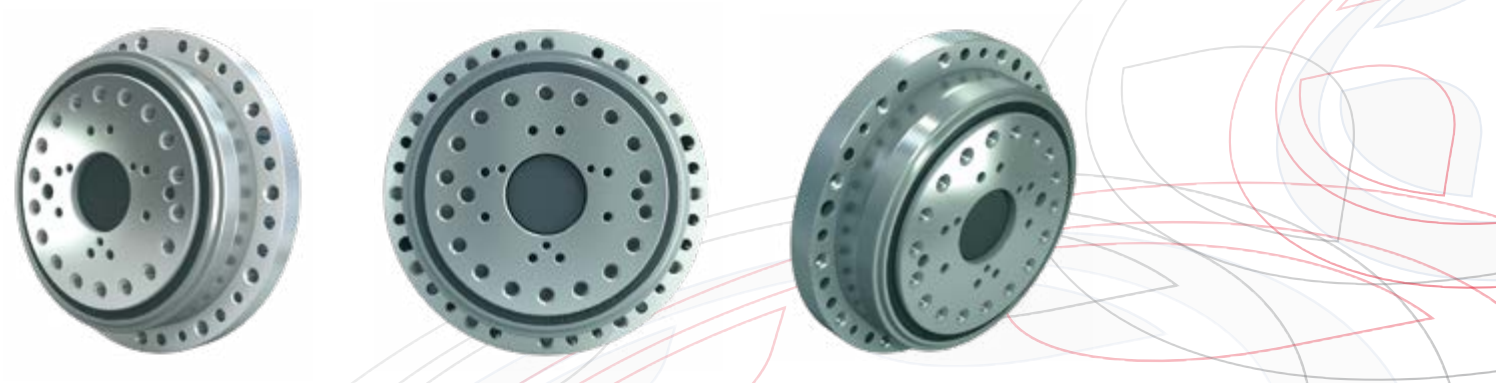
TwinSpin E SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov TwinSpin a RotoSpin je priradená pocitová fotografia, produktová fotografia a slogan.
Použitie pocitovej fotografie má odporúčací charakter, nie povinný. Slogan sa používa len v katalógu TwinSpin.



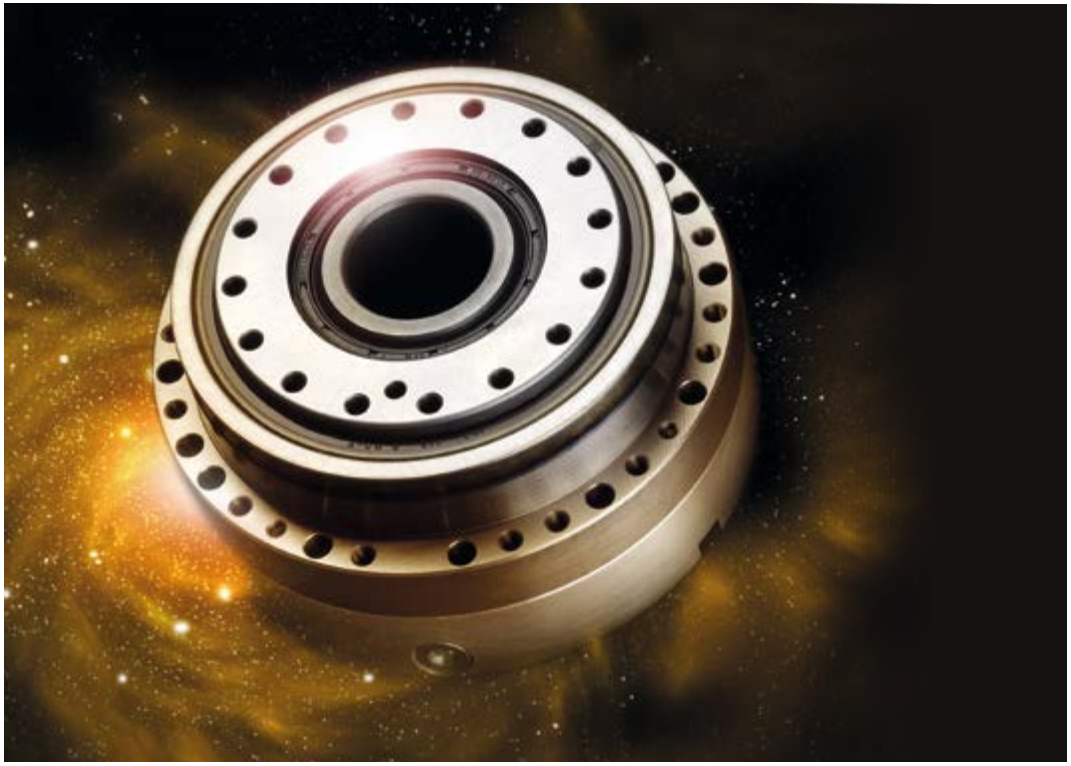
E SERIES EXCELLENCE IN PRECISION



TwinSpin H SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov TwinSpin a RotoSpin je priradená pocitová fotografia, produktová fotografia a slogan.
Použitie pocitovej fotografie má odporúčací charakter, nie povinný. Slogan sa používa len v katalógu TwinSpin.



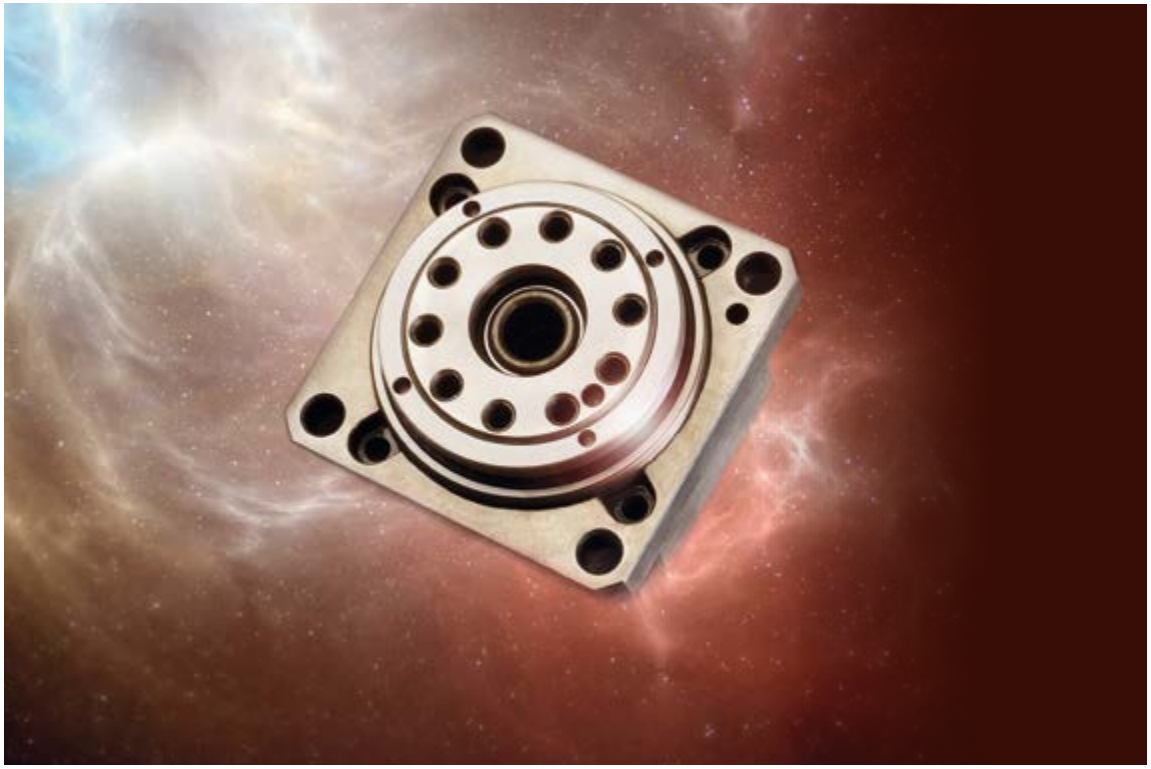
H SERIES EXCELLENCE IN POSITIONING



TwinSpin M SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov TwinSpin a RotoSpin je priradená pocitová fotografia, produktová fotografia a slogan.
Použitie pocitovej fotografie má odporúčací charakter, nie povinný. Slogan sa používa len v katalógu TwinSpin.



M SERIES EXCELLENCE IN MOTION

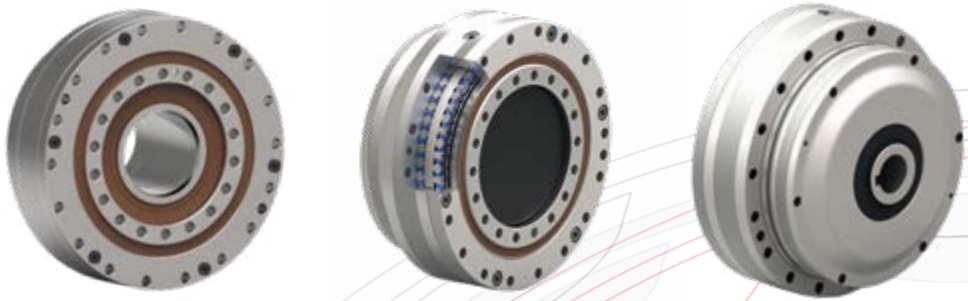


4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov TwinSpin a RotoSpin je priradená pocitová fotografia, produktová fotografia a slogan.
Použitie pocitovej fotografie má odporúčací charakter, nie povinný. Slogan sa používa len v katalógu TwinSpin G.



G SERIES PERFECTION IMPROVED



RotoSpin A SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov TwinSpin a RotoSpin je priradená pocitová fotografia, produktová fotografia a slogan.
Použitie pocitovej fotografie má odporúčací charakter, nie povinný. Slogan sa používa len v katalógu RotoSpin.



A SERIES EXCELLENCE IN POSITIONING



RotoSpin B SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov TwinSpin a RotoSpin je priradená pocitová fotografia, produktová fotografia a slogan.
Použitie pocitovej fotografie má odporúčací charakter, nie povinný. Slogan sa používa len v katalógu RotoSpin.



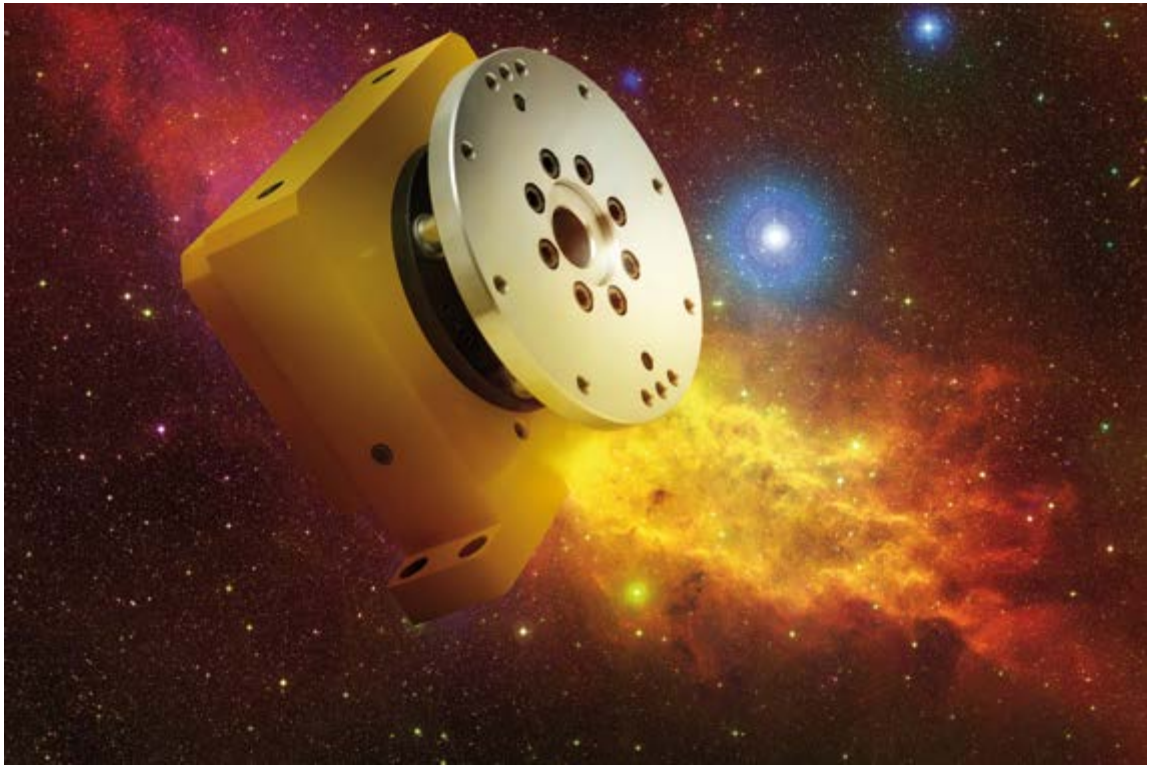
B SERIES EXCELLENCE IN POSITIONING



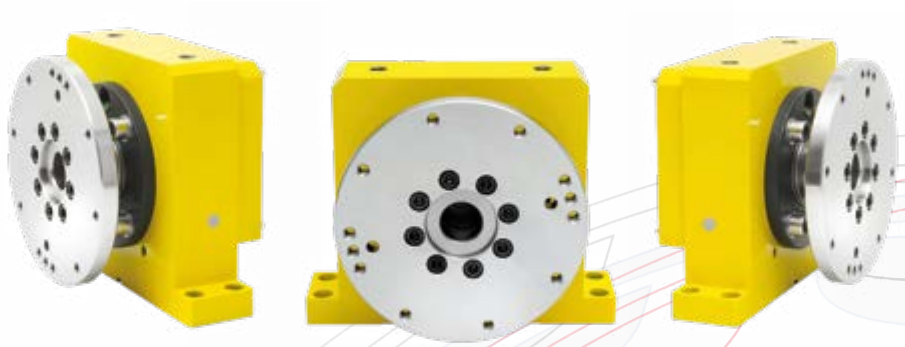
RotoSpin C SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov TwinSpin a RotoSpin je priradená pocitová fotografia, produktová fotografia a slogan.
Použitie pocitovej fotografie má odporúčací charakter, nie povinný. Slogan sa používa len v katalógu RotoSpin.



C SERIES EXCELLENCE IN POSITIONING



DriveSpin DS SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov DriveSpin je priradená produktová fotografia.



DriveSpin DSH SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov DriveSpin je priradená produktová fotografia.



DriveSpin DSM SERIES

4.5 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÉ SÉRIE III

Ku každej sérii produktových radov DriveSpin je priradená produktová fotografia.



4.6 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PIKTOGRAMY

Aplikácie je možné znázorniť piktogramom. Grafika je vždy jednofarebná. Môže byť doplnená textom.

príklad použitia:



ROBOTIKA

AUTOMATIZÁCIA

MEDICÍNSKY PRIEMYSEL

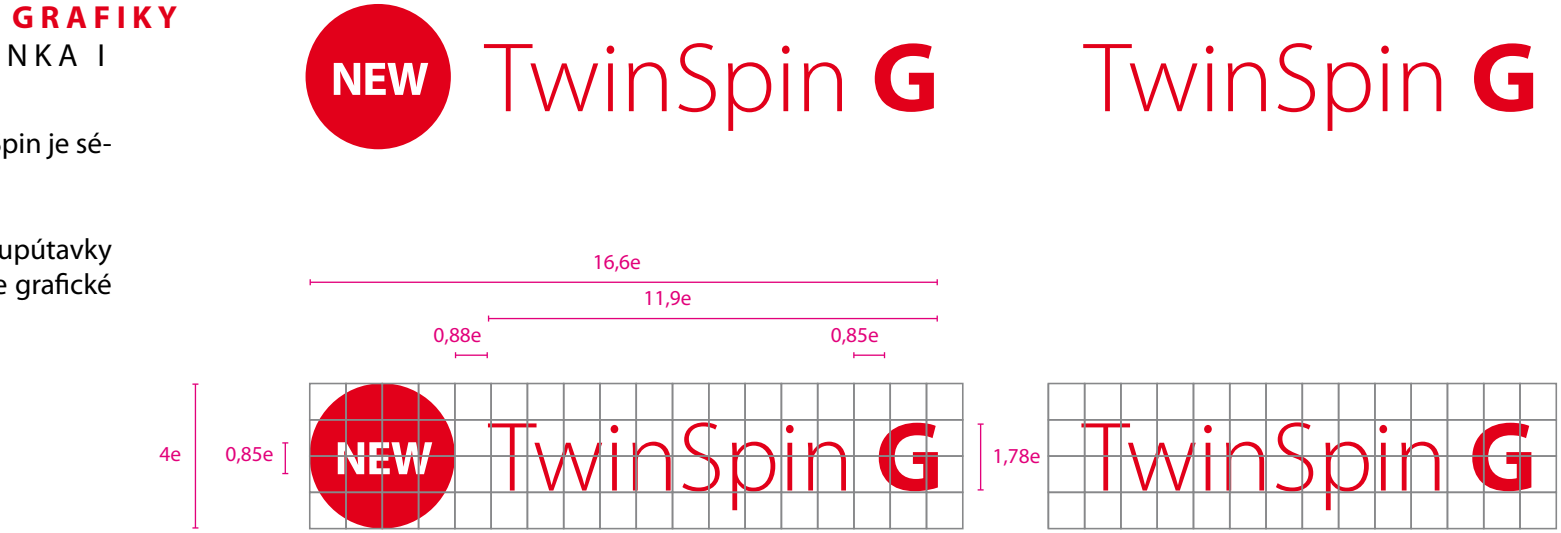
ŠPECIÁLNE APLIKÁCIE

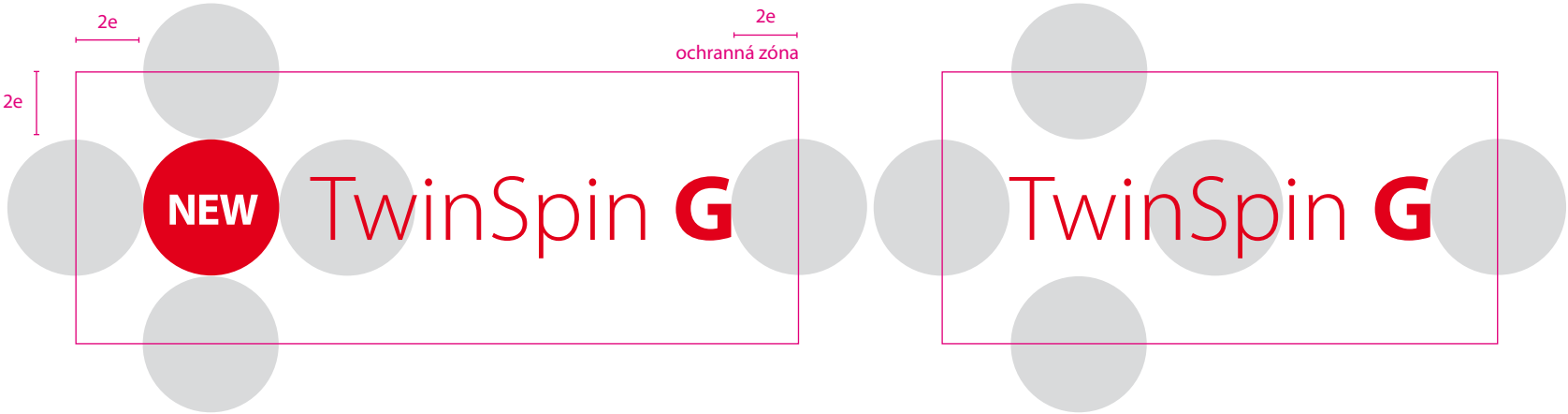
OBRÁBACIE STROJE

4.7 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÁ NOVINKA I

Novinkou v produktovom rade TwinSpin je séria G. Táto séria má samostatné logo.

Logo sa môže sa používať aj bez upútavky NEW. Pre tento variant platia rovnake grafické zásady, ako pre plný variant.





4.7 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÁ NOVINKA II

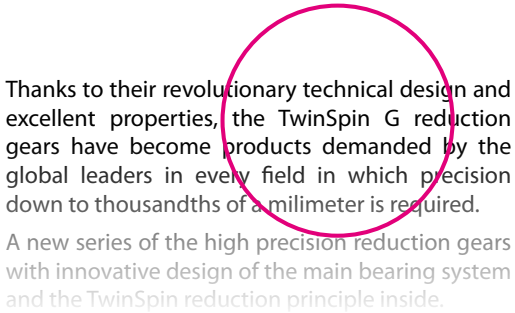
Novinkou v produktovom rade TwinSpin je séria G. Táto séria má samostatné logo.

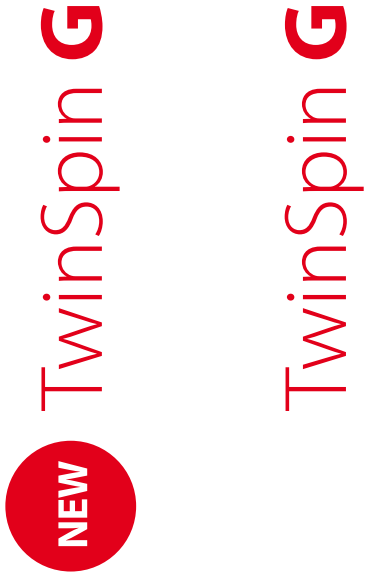
V súvislom texte sa vždy píše s veľkým T, S a G, slovo sa nikdy nedelí.

Logo sa môže sa používať aj bez upútavky NEW. Pre tento variant platia rovnake grafické zásady ako pre plný variant.









Poznámka:
produkt označený logom TwinSpin G je totožný s produktom G SERIES



4.7 VEDĽAJŠIE PRVKY GRAFIKY
PRODUKTOVÁ NOVINKA III

Logo sa prednostne používa na bielej ploche. Ak je potrebné umiestnenie loga na farebnej ploche, uprednostňuje sa sivá farba, resp. sivá grafika. Základná farebnosť musí byť dodržaná v čo najväčšej miere. Ak to spôsob tlače alebo reprodukcia loga inou technikou nedovoľujú, môžu byť použité nasledovné farebné varianty. Na inom farebnom pozadí, než ako je uvedené, sa logo používa monochromatické, v bielej alebo čiernej farbe. Logo nie je možné umiestniť na obrázok. Je neprípustné ľubovoľne meniť farebnosť loga. Logo sa nesmie umiestniť na plochu, na ktorej sa stráca čitateľnosť celého loga alebo jeho časti.

Logo sa môže používať aj bez upútavky NEW. Pre tento variant platia rovnake grafické zásady, ako pre plný variant.

